

INDEKS Press

broj 61. / prosinac 2019. / cijena 0 kuna



<http://scka.hr/>

RAZGOVARALI SMO:
DAMIR VRANIĆ
PREDSJEDNIK UPRAVE GENERAL ELECTRIC-A

**PREDsjednički izbori 2019.
TKO JE USTVARI DJED MRAZ
PRIMARIUS CRAFT PIVOVARA
Filmski mjesec u dugoj resi**



Predsjednički izbori 2019.

ZAŠTO GLASATI

Iako se izlazak na izbore smatra građanskom dužnosti, u Hrvatskoj je postotak izlaznosti sa svakim izborima sve manji i manji. Kao glavni uzroci toga nameću se nezainteresiranost mlađih za politiku, pasivnost i opće razočaranje dosadašnjim ishodima izbora.

Osim blagdana, na vratu nam kućaju i šesti predsjednički izbori u modernoj hrvatskoj povijesti. Preje pet godina, nakon tradicionalno muških predsjednika Franje Tuđmana, Stjepana Mesića i Ive Josipovića, izabrali smo prvu hrvatsku predsjednicu Kolindu Grabar Kitarović. Sada je ponovno došlo vrijeme odluke koju ćemo svi zajedno donijeti izlaskom na izbore koji su zakazani za 22. prosinac 2019. Točno pola zemalja članica EU određuje svoje državne poglavare kao i mi, na neposrednim pučkim izborima, a ostale članice glasanjem u parlamentu.

OVLASTI

Ovlasti predsjednika Republike Hrvatske možda nisu toliko snažne u usporedbi s ovlastima predsjednika u nekim drugim državama, ali su mnogobrojne i, zbog loše političke informiranosti, široj javnosti slabo poznate. Dakle, ovlasti predsjednika RH su:

- Raspisivanje izbora za Hrvatski sabor i sazivanje prvog zasjedanja Sabora
 - Raspisivanje referenduma u skladu s Ustavom
 - Povjeravanje mandat (mandataru) za sastavljanje Vlade osobbi koja uživa povjerenje većine zastupnika u Saboru
 - Davanje pomilovanja, odlikovanja i priznanja određena zakonom
 - Odlučivanje o osnivanju diplomatskih misija i konzularnih ureda RH u inozemstvu
 - Primanje vjerodajnica i opozivnih pisma inozemnih šefova diplomatskih misija
- Vrhovno zapovjedništvo Oružanih snaga RH
 - Imenovanje i razrješenje vojnih zapovjednika
 - Objavljivanje rata i zaključivanje mira
 - Suradnja s Vladom u usmjeravanju rada sigurnosnih službi
 - Donošenje uredbe sa zakonskom snagom za vrijeme trajanja ratnog stanja

Kako bi određena osoba uopće postala predsjednički kandidat mora unutar izbornog roka od 12 dana mora skupiti 10 tisuća potpisa s naglaskom na to da svaki građanin smije dati potpis samo jednom kandidatu. Nakon provjere valjanosti potpisnih lista, Izborno povjerenstvo je za ove izbore objavilo 11 kandidata koji su uspjeli skupiti traženi broj potpisa. Obaveza svakog od tih kandidata bila je do početka izborne kampanje otvoriti zaseban račun te zatim ne prijeći limit od 8 milijuna kuna za izbornu kampanju. Dozvoljene su donacije osoba do 30 000 kn i tvrtki do 200 000 kn, ali su strogo zabranjene anonimne donacije. Financirati kampanju predsjedničkog kandidata ne smiju strane države, političke stranke i pravne osobe, državne tvrtke i tvrtke u vlasništvu županija, gradova i općina, sindikata i udruge poslodavaca, vjerskih zajednica i nevladinih udruga te osobe/tvrtke koje su dužne državi ili radnicima.

PRVI I DRUGI KRUG

Zadnji dan kampanje je 20. prosinca nakon čega slijedi izborna šutnja koju mnogi smatraju potpuno nepotrebnom, ali pravila su pravila. Konačno, dolazimo do prvog kružga predsjedničkih izbora koji će se održati 22. prosinca. S obzirom na to da od 2000. godine nismo uspjeli dobiti predsjednika u prvom krugu glasovanja, pripremite se za drugi izborni krug koji je zakazan za 5. siječnja.

Trenutno se prema rezultatima izlaznih anketa među vodećim kandidatima nalaze aktualna predsjednica Kolinda Grabar Kitarović, bivši predsjednik Vlade Zoran Milanović, glazbenik Miroslav Škoro i bivši sudac Mislav Kolakušić. Također, za drugi se izborni krug predviđa borba aktualne predsjednice i bivšeg premijera vlade. Bitno je naglasiti da su to samo predviđanja koja se temelje na izlaznim anketama, a da pravu odluku donosite upravo vi svojim izlaskom na izbore i zaokruživanjem kandidata koji je zadobio vaše povjerenje.

Iako se izlazak na izbore smatra građanskom dužnosti, u Hrvatskoj je postotak izlaznosti sa svakim izborima sve manji i manji. Kao glavni uzroci toga nameću se nezainteresiranost mlađih za politiku, pasivnost i opće razočaranje dosadašnjim ishodima izbora. Iz tog je razloga zadaća medija podizati svest o važnosti izlaska mlađih na izbore te pridonositi educiranosti i informiranosti mlađih o toj tematici.

Piše Lara Jurčević



PITALI SMO: ŠTO ZNATE O PREDSJEDNIČKIM IZBORIMA

Ususret predsjedničkim izborima, pitali smo mlade izlaze li na izbore i koja im je za to motivacija. Također smo saznali ponešto o važnosti izlaska na izbore i koje su najčešće izlike mladih za neizlazak na izbore.



Tihana Golec

Na izbore sam izašla dva puta i mislim da se radilo o lokalnim izborima. Izašla sam jer nemam što izgubiti s tim, a možda mogu nešto promijeniti na bolje. Smatram da je bitno da mladi izlaze na izbore jer smo mi vrlo bitan dio zajednice ove države. Treba biti informiran i upućen jer se tako na neki način obrazujemo i osobno rastemo.



Ana - Marija Miličević

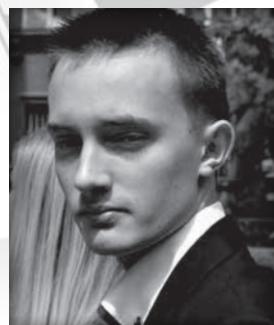
Od kada mi je pravno dozvoljeno glasovati, dakle od svoje 18. godine svaki put sam izašla na predsjedničke izbore zato što smatram da je bitno glasati za osobu za koju želiš i smatraš da bi najbolje upravljala državom. Mladi se često odlučuju ne izaći na izbore jer misle da ne mogu ni na što utjecati i kako to nije bitno. Kasnije se žale kako onaj koji dođe na vlast ne valja i govore kako ulaže u nepotrebne stvari, a one bitne poput okoliša i građanskih prava zanemaruje. Ne mora vas zanimati politika da bi izašli na izbore jer vas zasigurno za-

nima neki njezin segment koji izravno utječe na vaš život poput zdravstva i obrazovanja. Naravno, puno je tu i praznih izbornih obećanja, ali svejedno mislim da svatko može odvojiti tih par minuta, izaći na izbore te dati svoj glas za ljepšu i bolju budućnost.



Lora Skuban

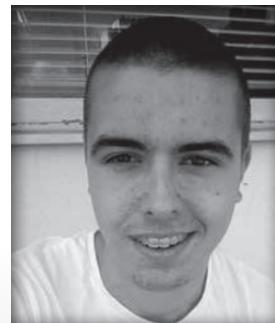
Bila sam baš na svakim izborima od svoje punoljetnosti, a izlazim na njih jer baš svaki put imam svog kandidata kojeg želim podržati. Sad na ove predsjedničke izbore vjerojatno neću izaći jer po prvi put nemam favorita. Mislim da je odluka o izlasku na izbore individualna stvar svakog pojedinca i da ne treba nikoga forsirati da glasuje ako ga to uopće ne zanima.



Ivan Kos

Bio sam na svim izborima od svoje punoljetnosti, mislim da ih je ukupno bilo šest, te jedan referendum. Izašao sam jer smatram bitnim da svatko da svoj glas kako bi se mogla projicirati relevantna volja svih građana i shod-

no tome formirati vlast. Smatram da je bitno da mladi izlaze tim više što postoje posebne potrebe mladih u društvu, a s druge strane ljudi koji donose odluke u Vladi ili Saboru u pravilu ne spadaju u skupinu mladih osoba.



Marin Smolčić

Smatram da na mladima svijet ostaje i da smo mi generacija koja će pokrenuti velike stvari na ovoj planeti. Bitno je da mladi glasaju i da se obrazuju za razumijevanje političkih vlasti za koje bi glasali. Svaki glas je važan i može biti presudan. Nisam još ni jednom bio na izborima jer tad nisam bio punoljetan, ali za iduće izbore definitivno izlazim.



Josip Mržljak

Prije sam izlazio no više ne namjejavam jer kako god da tko glasa uvek je isto. Svi oni rade za sebe, a ne za narod. To je glavni razlog zašto mlađi ne izlaze na izbore. Jednostavno nema smisla.



RAZGOVOR: Damir Vranić, predsjednik Uprave General Electric-a

RADITI NA SEBI I OTIĆI KORAK DALJE

Trebate raditi na sebi, otići korak dalje od onoga što zahtjeva profesor i sama materija predmeta te forsirati minimalno jedan svjetski jezik. Uz sve stečeno znanje treba raditi i na individualnim vještinama, samouvjerenosti i najboljoj prezentaciji samoga sebe.



Razgovarali smo s predsjednikom Uprave GE-a u Karlovcu Damijrom Vranićem. Povod je činjenica da je ovaj uspješni poslovni čovjek svoje akademsko obrazovanje stekao upravo na karlovačkom Veleučilištu.

- **Zašto ste odlučili studirati strojarstvo baš na našem Veleučilištu?**

Prije odlaska u vojsku sam upisao ETF, odnosno današnji FER u Zagrebu. No, nakon vojnog roka nisam uspio organizirati smještaj u Zagrebu pa sam se ipak prebacio ovdje u Karlovac. Isto kao što sam volio elektrotehniku, s vremenom sam zavolio i strojarstvo.

- **Jeste li nakon završetka studija doživjeli svojevrsnu diskriminaciju od strane poslodavaca zato što ste imali veleučilišnu diplomu, a ne sveučilišnu?**

Nisam, vjerojatno zato što je to bilo još za vrijeme Jugoturbine. Dakle, ja sam se zaposlio 1988. godine i tada su se tražila oba zanimanja. Sveučilišna diploma je možda bila primjerena za rad u nekom razvojnem dijelu, ali i veleučilišna, rekao bih proizvodna, koja je više vezana uz praktični dio, također je bila tražena i potrebna.

U svakom slučaju nisam niti na početku niti kasnije osjetio bilo kakvu diskriminaciju.

Koja diploma?

- Jesu li „sveučilišni“ strojari potencijalno kvalitetniji kadar ili je ipak važniji individualni pristup obrazovanju i poslu, zainteresiranost, znatiželja, ambicija?

Svaka diploma ima svoju težinu. Sveučilište je sigurno bitno jer nudi veću širinu znanja tj. ima malo drugačiji plan i program, koji je prilagođen određenim potrebama poslodavca, možda neke više razine znanja, istraživanja i razvoja. Isto tako veleučilišni strojari su kvalitetni jer su više usmjereni ka praksi. U konačnici mislim da je najvažnije ono što dolazi poslije škole, a to je sam rad i želja za učenjem. Škola je potrebna jer daje određenu širinu znanja, ali bez ulaska u poslovnu sredinu i dobivanja mentora koji će tog čovjeka usmjeriti prema konkretnom poslu kojim će se baviti, teško će biti i jednima i drugima. Dakle, prevagu radi dominantno želja i volja pojedinca, odnosno interes za radom i usvajanjem novih znanja unutar kompanije u kojoj radi.

- **Koliko Vam je znanje stečeno za vrijeme studija na našem Veleučilištu koristilo u praksi odnosno u poslu?**

Rekao bih dosta. Prije svega, naučio sam se snalaženju. U to vrijeme nije bilo Google-a ni sličnih Internet pretraživača pa smo se svi morali naučiti snalaziti po literaturi. Kroz različite predmete savladao sam teoriju koja je sigurno bila dobra podloga za početak rada. Sve ostalo je bilo učinjeno s kolegama u čije sam radno okruženje došao.

- **Kako je tekao Vaš poslovni put od završetka studija do zaposlenja u GE-u?**

Zaposlio sam se prije nego što sam diplomirao. Nakon toga sam cijelo

vrijeme bio zaposlen i studirao uz rad. Krenuo sam s Jugoturbinom, zatim ABB-om, Alstom-om, pa sam 2 godine živio i radio u Švicarskoj i na kraju je to bio General Electric. Počeo sam kao mladi inženjer odnosno tehnički programer za numeričke strojeve, kasnije sam vodio određene projekte (npr. uvođenje Catie, Cam), zatim sam bio zadužen za analizu vezanu uz strojne rezne alate, definiranje optimalnih režima, izradu analitičke vezane za okvirne ugovore i sl. U Švicarskoj sam radio na unapređenju dizajna i razvoju proizvodne tehnologije, ali sam se zbog obitelji ubrzo vratio u Hrvatsku.

U ČEMU JE TAJNA?

- **Što je prema Vama tajna poslovног uspjehа pojedinca u vašoj struci?**

Uz struku, to je učenje stranog jezika. S obzirom na to da smo izloženi svjetskom tržištu, potrebno je znanje minimalno jednog svjetskog jezika. Dodao bih još i važnost nekih individualnih vještina poput timskog rada i korištenja radnog iskustva kolega, sigurnosti u sebe i samouvjerenju prezentiranje materije kojom se bavite.

- **Zapošljava li trenutno GE naše studente odnosno studente koji su završili studij?**

Trenutno na žalost ne jer kompanija radi na optimiziranju resursa i kapaciteta. Međutim, to ne znači da se prilike neće promijeniti u budućnosti.

- **Možete li se prisjetiti Vama najtežeg i najdražeg predmeta?**

Najteži predmet su mi bili hidraulički strojevi, a najdraži elementi strojeva.

- **Možete li navesti profesora s kojim ste kasnije surađivali?**

Profesor Mirko Butković i pokojni prof. Dr. Cebalo.



- Za kraj, koju bi poruku poslali našim studentima?**

Mislim da je danas puno jednostavnije studirati jer današnji profesori prate trendove i uglavnom su se odmagnuli od konzervativizma. U današnje vrijeme je vrlo lako doći do

informacija i potrebnog materijala, što treba znati dobro iskoristiti – istraživati različite resurse i time stjecati nova znanja. Trebate raditi na sebi, otici korak dalje od onoga što zahtjeva profesor i sama materija predmeta te forisrati minimalno jedan svjetski jezik.

Uz sve stečeno znanje treba raditi i na individualnim vještinama, samouverenosti i najboljoj prezentaciji sa moga sebe.

Razgovarala Helena Brajdić

AMERIČKO VELEPOSLANSTVO PREDSTAVILO PROGRAM MEETUS

U prostoru Veleučilišta u Karlovcu predstavljan je programa MeetUS. Veleučilište je ugostilo predstavnice veleposlanstva Sjedinjenih Američkih Država u Hrvatskoj kako bi omogućile lakšu razmjenu Hrvata sa Sjedinjenim Američkim Državama (SAD). Predavanje je pratilo stotinjak zainteresiranih studenata različitih studija, a program razmjene je predstavljen na zanimljiv, detaljan i pristupačan način s kojim se stječe dojam da bi se studenti lako mogli spakirati te se odvazići na jedan velik korak u studiju, karijeri i životu. Program MeetUS može se pratiti na službenoj stranici <https://hr.usembassy.gov/tag/meetus/>, facebooku, instagramu ili twitteru. Program omogućava rad te obrazovanje, zavisi što studenti odluče, a sport je povoljan vjetar u

leđa za zainteresirane za studij. Jedan od najpopularnijih je Summer Work Travel, u trajanju do četiri mjeseca, s time da se tri mjeseca radi, a jedan mjesec se može turistički razgledava-

ti i odmarati. Kriterij za prijavu je status redovnog studenta. Svake godine broj studenata u programu raste za stotinjak.

Piše Jasmina Jug





Tko je ustvari Djed Mraz

OD TURSKOG SVECA DO FILMSKE ZVIJEZDE

Što se Djedice tiče, neupitno je da je njegov lik danas postao rob komercijalizacije, ali prvo bitna ideja još uvijek živi – on je i dalje motivacija ljudima diljem svijeta da bar za Božić čine dobra i nesebična djela i daruju jedni druge. Baš zato, vjerovali u Djedicu ili ne, morate priznati da je upravo to pravi smisao Božića.



Na spomen Djeda Mraza svi odmah pomislimo na nesebičnog debeljuškastog starca u crvenom koji na Badnjak dobroj djeci ostavlja darove ispod jelke, ali priča o tom neobičnom starcu ima korijen još u davnom trećem stoljeću. Svoju je priču započeo kao kršćanski svetac i zaštitnik djece, a danas je glavna zvijezda božićnih reklama Coca Cole. Ako vam na prvu možda zvući nespojivo, pokušajmo rasplesti tu višestoljetnu priču.



Svi smo čuli za Svetog Nikolu zaštitnika djece i mornara, čiji blagdan obilježavamo šestog prosinca svake godine. Nikola je bio svećenik koji je živio u trećem stoljeću negdje na području današnje Turske. Zbog svoje dobre čudi postao je tema brojnih kršćanskih legendi. Ipak, najpoznatija je priča o starcu Nikoli koji putuje u družbi zlog Krampusa kako bi očištene djeće čizmice punio poklonima, a samo u ponekoj ostavio Krampusovu šibu upozorenja kako bi sljedeće godine bili bolji nego pretходne. Upravo se u toj priči prvi put spominje starac koji dobroj djeci preko noći ostavlja darove.

Djedičin modni izričaj

Priču o Svetom Nikoli su u 18. stoljeću u Ameriku prenijeli Nizozemci pa je tako od nizozemskog naziva za Svetog Nikolu (Sinter Klaas) i nastalo ime Djed Mraz (Santa Claus). Početkom 19. stoljeća Washington Irving napisao je knjigu prema kojoj Djed Mraz nosi plavu trokutastu kapu, crveni prsluk i žute čarape, dok se u kasnijim verzijama spominje starac sa šeširom širokog oboda obučen u visoke hlače s prišivenim štucnama. Iz toga možemo zaključiti kako se Djedičin modni izričaj kroz godine više puta mijenjao do današnje opće prihvaćene verzije.

Popularizacija Djeda Mraza nastavlja se usporedno s komercijalizacijom Božića. Trgovine su počele s božićnim rasprodajama, a novinama su počele iskakati božićne reklame u kojima je lik Djedice postao neizbjegzan. Ubrzo je svaki trgovski centar imao barem jedan kip Djedice, a nedugo nakon toga već su zapošljavani ljudi koji bi obučeni u kostim Djedice razgovarali s djecom i slušali njihove božićne želje.

Nakon što je stekao popularnost na ulicama, Djed Mraz je postao filmska zvijezda. Pravu popularnost Djed Mraz je stekao zahvaljujući božićnom klasiku „Čudo u 34.ulici“. Ako već niste, iskoristite ove blagdane za uživanje u ovom svedremenskom klasiku.



Zahvaljujući pjesmi Clement Clarke Moorea „Noć prije Božića“, priča o Djedu Mrazu dobila je svoj nastavak. Prvi put se spominje starac koji na Badnje večer leti u svojim saonicama koje vuku leteći sobovi i šulja se kroz dimnjake kuća ne bi li dobroj djeci ispod jelke ostavio darove. Kao znak zahvalnosti, američke obitelji običavaju Djedici ostaviti mljeko i kekse kako bi sit nastavio svoje putovanje.



Baka Mraz, Sjeverni pol i vilenjaci

Animator Thomas Nast oslikao je Mooreovu pjesmu i naslikao Djediku kakvog danas poznajemo – uvijek nasmijan debeljuškasti starac bijele brade obučen u crveni kostim obrubljen bijelim krznom. Osim toga Nast je priči dodao Sjeverni Pol, Baku Mraz i vilenjake. Djedičina lista dobre i zločeste djece prvi put je spomenuta u svima nam dobro poznatoj božićnoj pjesmi „Santa Claus is coming to Town“.



DASHER, DANCER, PRANCER, VIXEN, COMET, CUPID, DONNER, BLITZEN I RUDOLPH

Priča o Djedu Mrazu s vremenom je dobivala sve više i više detalja pa su tako lećim sobovima nadjenuta imena Dasher, Dancer, Prancer, Vixen, Comet, Cupid, Donner i Blitzen. Skoro sto godina kasnije legendarnoj osmorici sobova Robert L. May pridodao je danas najpoznatijeg soba sjajnog crvenog nosa – Rudolpha. Prema njegovoj priči Rudolphi



Česta je i zabluda da je Djeda Mraza, kakvog danas poznajemo, osmisliла Coca Cola za svoju reklamu. Dakle, Coca Cola nije osmisliла lik Djedice već ga je samo popularizirala. I danas Coca Cola svake godine izbacuje božićnu reklamu u kojoj se još



su se ostali sobovi izrugivali zbog njegovog nosa. Jednog maglovitog Badnjaka činilo se nemogućim poljetiti i dostaviti darove no Djedica se dosjetio i zamolio Rudolpha da predvodi sobove i svojim sjajnim crvenim nosom osvjetjava put. Tako

uvijek pojavljuje Djedica, a početak emitiranja reklame postao je svojevrstan znak da je započelo blagdansko ludilo.

U nekim drugim zemljama svijeta postoje različita vjerovanja i likovi za koje se vjeruje u božićno vrijeme daruju djecu. Ti likovi, često nisu ljudi, već ih se prikazuje kao gnomi, trola, patuljka ili vilenjaka, obučene raznovrsno ponekad i u vučju kožu ili medvjede krzno.

Bez obzira radilo se o svecu, starcu, vilenjaku, starici, vještici ili tek o običnim mitovima, dobra djela su ona koja ostaju i koja se pamte. Što se Djedice tiče, neupitno je da je njegov lik danas postao rob komercijalizacije, ali prvobitna ideja još uvijek živi – on je i dalje motivacija ljudima diljem svijeta da bar za Božić čine dobra i nesebična djela i daruju jedni druge. Baš zato, vjerovali u Djediku ili ne, morate priznati da je upravo to pravi smisao Božića.

Piše Lara Jurčević



je sob Rudolph spasio Božić, postao omiljen u društvu i ušao u povijest. Priča o Rudolphu postala je toliko popularna da je prevedena na dvadeset i pet jezika, a Johnny Marks o njemu je napisao i pjesmu koja je također doživjela svjetski uspjeh.



INDEKS pre
U OBJE





ess
EKTIVU
*Advent
2019.*





PREDSTAVLJAMO: PriMarius craft pivovara, najpoznatija "brada" Hrvatskog pivarstva

NE KUHAMO ZA BEER GEEKOVE

Sve više lokala uzima craft u svoju ponudu pa je pretpostavka da će se sve više ljudi uputiti u craft pivo, a onda ga i konzumirati.

Pokret zanatskog pivarstva tzv. "craft pokret" zadnjih godina u Hrvatskoj dobiva sve veći zamah. Sve je više ljudi koji se razumiju u stilove piva te na koji način tu istu pivu ispravno degustirati. Primjećuje se sve veći trend otvaranja mali nezavisnih "craft" pivovara po cijeloj Hrvatskoj. U Karlovcu je ovaj trend još u povoјima. Karlovcani se tek upoznaju s različitim stilovima i okusima te mnogi još nisu otkrili čari craft piva. Pivskih znalaca je malo, ali lokacija koje nude veći izbor nezavisnih piva je svaki dan sve više. Zagreb broji mnoge uspješne craft pivovare te ima im-

presivnu scenu tzv. "beer geekova", ljudi koje možemo opisati kao pivske zaljubljenike i znalce stilova. Iz ovog razloga smo se uputili u Zagreb u posjetu jednoj od nezavisnih craft pivovara.

PriMarius craft pivovara d. o. o. se nalazi na području Zavrtnice i poznata je svim zaljubljenicima u pivo. Otvorena je 2017. godine i od tada uspješno posluje. Vlasnici su Mario Žerjav i Bruno Blažičko, a Mario je i glavni kuhar tzv. "head brewer" pivovare po čijem je nadimku s foruma kućnih pivara pivarstvo.info pivovara i dobila ime. Pivovara broji dva zaposlenika, a mjesечно proizvede če-

tiri tisuće litara. Pivo prodaju točeno i u bocama od 0.5 L. PriMarius je do sada na tržište izbacio hoppy amber imena Zornjak, Katapult india pale ale, Bijelo belgian wit, Ringispil session IPA, Taman Taman english porter, Crvrkut hoppy blonde, đe-Sme je-Bo english brown, a najnoviji članovi obitelji su Krampus i Blagoslov. Krampus je barleywine engleskog stila s dodatkom cimeta i zvjezdastog anisa te 8.8% alkohola, a Blagoslov je bogato zahmeljeni pale ale.

Imali smo priliku razgovarati sa Mariom o počecima same pivovare te craft sceni općenito.





1. Kako si se počeo baviti proizvodnjom piva?

2010. godine sam otkrio homebrew forum pivarstvo.info koji je pokrenuo Andrej Čapka i tada je to bio najbolji forum u svemiru. Nakon proučavanja foruma sam skuhao svoje prvo pivo. Svidio mi se hobi i zaključio sam da bi to mogao biti dobar biznis. Sedam i pol godina kasnije šogor i ja smo otvorili pivovaru i sada imamo taj biznis.

2. Od svih stilova, kako odlučiš što ćeš kuhati u pivovari i koji stil ti je najdraži?

Kada biramo koji stil ćemo kuhati gledamo što mi volimo piti, ali i što bi moglo proći na tržištu. Ne trudimo se kuhati pivo samo za "beer geekove" već za cijelu populaciju. Još nemamo

manjih fermentora da radimo manje eksperimentalne šarže. Najdraži stil mi je onaj koji je na točioniku u mojoj pivovari, a ako nema ništa na točioniku istaćem direktno iz tanka.

3. Prošlo je nekoliko godina od pojave craft scene u Hrvatskoj. Kako se razvija interes i upućenost publike u pivske teme poput stilova, tehnika i sl.?

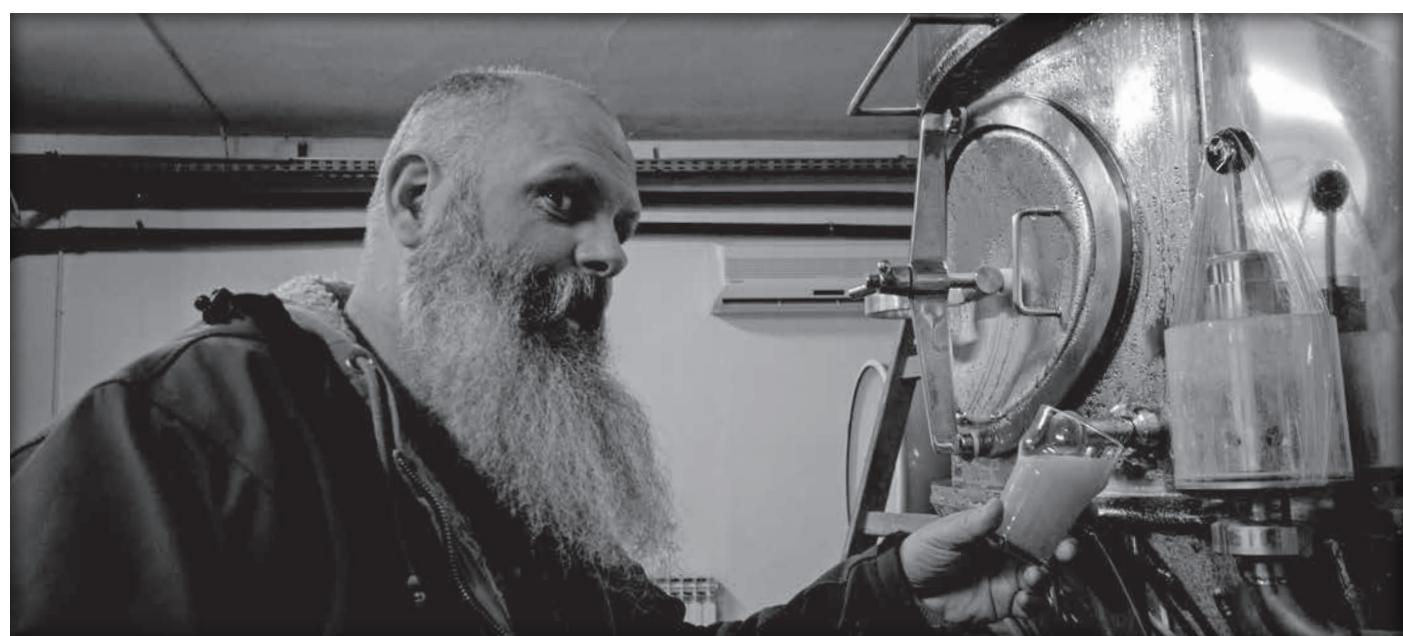
Ljudi su sve educiraniji. Postoji i segment nekih "beer geekova" koji ne prate toliko tehnike, već više nova piva i stilove pa ako ne vide da je neko novo pivo, koje još nisu probali, na točioniku onda ni ne naručuju ništa niti ne sjedaju u taj craft lokal. Osim njih postoji i šira publika koja želi probati razne stilove craft piva i želi istražiti novitete na pivskoj sceni,

ali na kraju se vrate onome za što su otkrili da im odgovara i to naručuju više puta.

4. Koja je tvoja vizija budućnosti craft scene u Hrvatskoj?

U budućnosti bi se moglo dogoditi da se dio nezavisnih craft pivovara proda velikim svjetskim imenima. Ipak, craft scena u Hrvatskoj ima još prostora za rast. Relativno mali broj ljudi je naučio i probao što je craft pivo. Sve više lokala uzima craft u svoju ponudu pa je prepostavka da će se sve više ljudi uputiti u craft pivo, a onda ga i konzumirati.

Razgovarala Adriana Milina





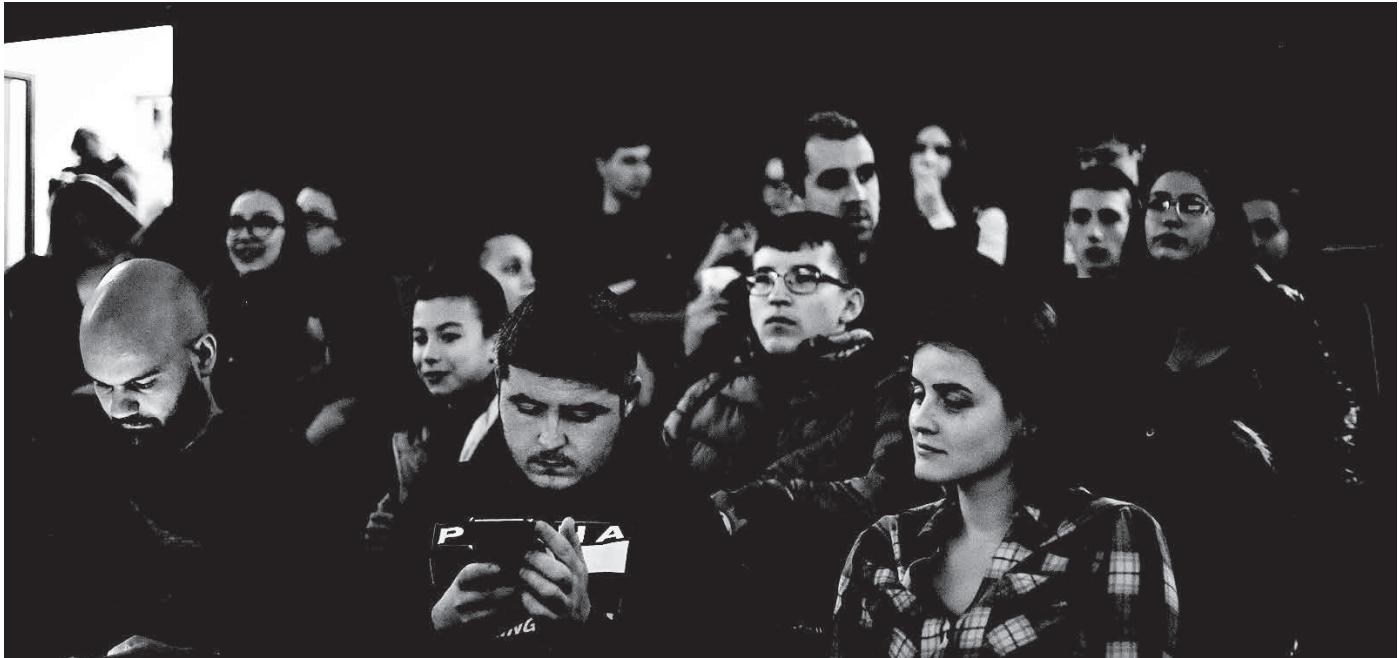
Filmski mjesec u Dugoj Resi

PRAVO OSVJEŽENJE I RAZONODA

Filmovi su oduvijek bili pozitivna stvar, bijeg od stresa i svakodnevnice. Krajem godine nam je Kino.hr organizirao filmske projekcije u Pučkom otvorenom učilištu u Dugoj Resi. Mjesec dana kina trajalo je od kraja studenog do početka prosinca. Gledatelji su mogli uživati u aktualnim hitovima kao što su Snježno kraljevstvo, Joker, Everest: Mladi Jeti, Gospodarica zla, Blizanac, Doktor Sleep. Oni koji su imali priliku prisustovati filmskim projekcijama, neke od njih mogli su gledati u 3D tehnologiji. Ta relativno nova stvar, već dugo igra u velikim kinima, ali Duga Resa je ipak omogućila

da bude u našoj okolini. Zadovoljni s mogućnošću prikazivanja filmova, uzeli smo kokice i sjeli u naše najbliže kino. Nije nam ništa nedostajalo, osim da traje cijele godine. Organizatori su se doista potrudili i ovo je bio odličan uvod u zimu i događanja u našem susjedstvu. Zbog nedostatka kina, još jedno dulje vrijeme nećemo moći gledati premijere na filmskim platnima, no nadajmo se da ćemo što više moći prisustovati projekcijama u Dugoj Resi. Prikazivanje filmova bilo je pravo osvježenje i pomak u kulturi.

Piše Lara Jurčević





PITALI SMO

Iako se na ulicama već mogu čuti zli jezici koji Kinu Duga Resa prognoziraju brzu propast, naša anketa donosi i mnoga pozitivna razmišljanja mladih osoba koje podržavaju ovaj projekt.



Dalia Mladenović

Rado bi otišla u kino da imam vremena, ali evo i sad jurim. Kad bi našla par sati slobodnog vremena sigurno bi se zaletjela pogledati neku akciju ili komediju s dragim. U svakom slučaju, dobro je imati kino u blizini jer nemamo svi vremena ići do Zagreba samo da bi pogledali film.



Lana Tošić Genzić

Smatram da su kina potrebna u svakom gradu, ali da li je to baš trebala biti Duga Resa to ne bih htjela previše komentirati. Ne planiram ga posjećivati iz protesta jer je Karlovac imao nekoliko kina, a sada nema niti jedno!



Mateja Glavurdic

Zašto ne? Lijepo je imati kino u blizini s obzirom na to da u Karlovcu najmanje još uvijek nema kina. Rado ću se zaletjeti pogledati nešto što mi se sviđa, možda neku komediju ili dokumentarac ako se nađu na dnevnom redu.



Karla Bojić

Nisam znala da je otvoreno baš pravo kino već sam mislila da je opet neka alternativa u sklopu kazališta ili nešto slično. Uglavnom, smatram da je kino potrebno i rado ću ga posjetiti da pogledam koji novi film.



Josip Spudić

Moje mišljenje je kako je kino svakako potrebno, budući da ga Karlovac nema, osim onog improviziranog koje se povremeno održi u Domu HV-a. Smatram da je kino potrebno svakoj dobroj skupini jer podiže kulturu, kvalitetu življenja i zadovoljstvo stanovnika. Svakako ću ga posjetiti jer od filmskih žanrova volim gledati svašta od komedija, trilera pa sve do akcija i horora. Za kraj bi naglasio da uvijek lajkam svaku promjenu i novitet u društvu!

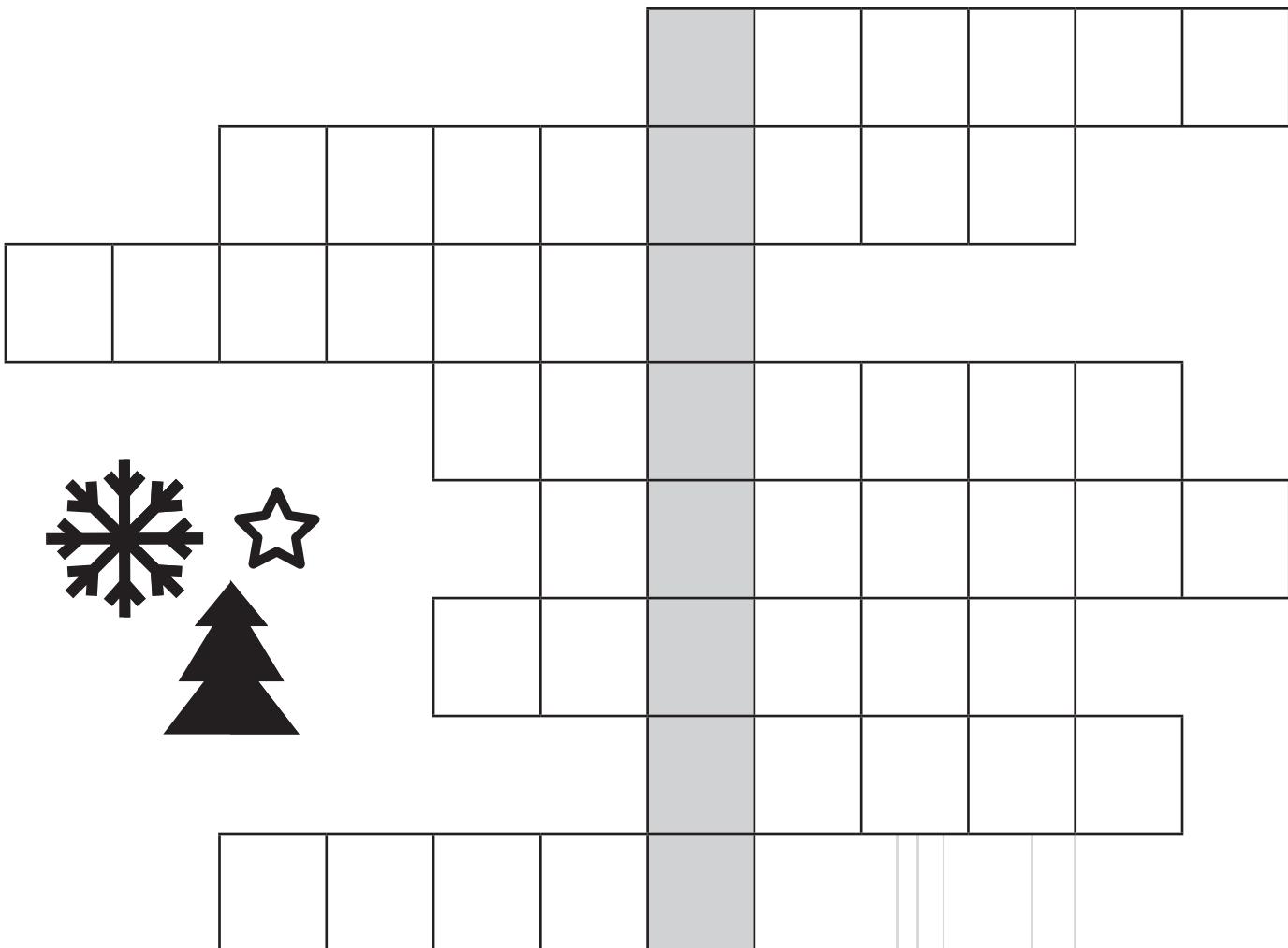


Anton Tone

Iskreno ni ne znam da je otvoreno. Zbog faksa i posla rijetko dolazim u Karlovac. Ako su otvorili kino u Duga Resi, ovako neinformiran ja, mogu reći samo da je to jako lijepo.



KRIŽALJKA - VELEUČILIŠTE U KARLOVCU



* BOŽIĆNA KRIŽALJKA

1. Dasher, Dancer, Prancer, Vixen, Comet, Cupid, Donner, Blitzen i Rudolf su leteći _____ koji vuku saonice Djeda Mraza.

2. _____ su pomoćnici Djeda Mraza koji žive s njim na Sjevernom Polu gdje prema listi želja izrađuju igračke, a neki od njih dobiju i čast poletjeti s Djedicom na Badnje veče.

3. U SAD-u se samo na božićne _____ potroši dvostruko više struje nego što neke države potroše kroz čitavu godinu.

4. Božićne _____ su se nekada izrađivale isključivo od puhanog stakla no danas ćemo češće naići na one plastične zbog veće praktičnosti i ekonomičnosti.

5. Ispod božićne jelke se kao znak ljubavi i pažnje prema našim najmilijima ostavljaju raznoliki _____.

6. Došašće ili _____ je vrijeme pripreme za blagdan Božića.

7. _____ je biljka za koju se vjeruje da u vrijeme adventa donosi sreću ako se dvoje ljudi ispod nje poljubi.

8. Blagdan koji svake godine slavimo na 25. prosinac naziva se _____.

Lara Jurčević

STUDENTSKI
VICE VI

- Koja je razlika između čistačice koja radi na fakultetu i studenta?

- Čistačica očisti sve u roku.

- Dva studenta DIF-ovca već dva sata trče po parku. U jednom trenutku se jedan umorio pa zastane kraj obližnjeg kafića i obrati se drugom:

- Kolega, mogli bi mi na kavu, mislim da smo za danas dosta učili.

***STUDENTSKI CENTAR**

Frankopanska 5; tel. 047/609-711;
fax. 047/609-721

*** STUDENTSKI DOM**

Banjavčićeva 13; tel. 047/579-950

*** INTERNET CAFFE &
INTERNET CLUB**

radno vrijeme: pon-pet, 7-22 h

*** STUDENTSKI SERVIS**

radno vrijeme: pon-pet, 7:30-14:30 h
pauza: 10:30-11 h

*** STUDENTSKA REFERADA**

J. J. Strossmayera 9

Rukovoditelj studentske referade:
047/843-510 - Zinka Mikesić Skukan,
struč.spec.oec.,

e-mail : zinka.mikesic.skukan@vuka.hr

Referenti:

047/843-580 - Barica Jurković,

e-mail: barica.jurkovic@vuka.hr

047/843-511 - Natalija Kusanić,

e-mail: natalija.kusanic@vuka.hr

- Sanja Arapović,

e-mail: sanja.arapovic@vuka.hr

fax: 047/843-579

radno vrijeme za studente:

pon, uto, čet, pet: 9-12;

sri: 9-12 i 15-17 h

***KNJIŽNICA VELEUČILIŠTA**

I. Meštirovića 10; 047/843-525 (int. 106)

radno vrijeme: pon-pet, 8-15 h

*** SKRIPTARNICA**

J. J. Strossmayera 9

radno vrijeme: pon, uto, pet: 9-12 h;

sri: 15-17 h; čet: 8-11 h

*** PROČELNICI ODJELA:****• STROJARSTVO**

Mr. sc. Marina Tević, viši predavač
v.d. pročelnica

• PREHRAMBENA TEHNOLOGIJA

dr. sc. Marijana Blažić, prof. v. š.

• TEKSTILSTVO odjel u mirovanju
nema pročelnika**• LOVSTVO I ZAŠTITA PRIRODE**

Tomislav Dumić, mag.ing.agr.,
predavač

• SIGURNOST I ZAŠTITA

mr.sc. Snježana Kirin, viši predavač

• POSLOVNI ODJEL

Dr.sc. Nikolina Smajla, prof.v.š.

• STRUČNI STUDIJ SESTRINSTVA

(dislocirani studij Medicinskog
fakulteta Riječka)

prof.dr.sc. Josip Žunić, voditelj Studija

*** ŽENSKA ODBOJKA:**

PRIRODOSLOVNAŠKOLAKARLOVAC
uto 17:30-19 h; čet 22-23:30 h

***AEROBIC:**

ŠPORTSKI AEROBIC KLUB "DINAMIC"
pon/sri 20:30-21:30 h

***MALI NOGOMET:**

DVORANA "KOLOSEUM"

sri 21-22:30 h

***PLESNA SEKCIJA**

SVAKI PONEDJELJAK OD 20:30 DO 22:00
U CENTRU ZA MLADE GRABRIK

OVAN (21. 3 – 20. 4.)

Faks: Ambiciozni ste, polaželete ispite i kolokvije koje ste planirali te skupljate potpisne. Profesori su shvatili da ste pametni te Vas cijene zbog toga. Kolegama ste zabavni, ali imate onih koji se neopravdano boje Vaše pojave. Nemojte uteći k srcu ako Vas netko od kolega ne pozdravi na ulici.

Ljubav: Definitivno ste najslađi božićni poklon, kome god da ste poklonili svoje srce. Bližnji su sretni što imaju Vas. Kolege i kolegice su zainteresirani za Vas; mogli biste imati brdo plaćenih obroka u menzi, kava ili piva.

Zdravlje: Imuni ste na sve, imunitet Vam je jak.

Božićna poruka: Prihvaticete ljubav drugih i uživajte u blagdanskim čarima.

BIK (21. 4 – 21. 5.)

Faks: Strogo se držite planiranog tijeka polaganja kolokvija i ispita, skupljanja potpisa te ostalih obaveza. Vaš trud je zapažen. Uz ovakav tempo, rijetko tko Vam može konkuriратi. Iako ponekad gubite volju, sjetite se cilja te je sva u redu.

Ljubav: Tražite nekoga da bi Vas grijaо zimi. Ako ste u vezi, želite biste više romantike i grijanja.

Zdravlje: Dobro ste, zdravi kao dren. Više se krećite jer blagdanski jedete trbuhom, očima, trbuhom i tako ukrug. Možda bi Sportska udružba Veleučilišta imala nešto za Vas?

Božićna poruka: Volite darivati pa počastite simpatiju romantičnom večerom u menzi ili stanu te će Vas blagdanska čar sigurno ugrijati.

BLIZANCI (22. 5 – 21. 6.)

Faks: Malo bi ovo, pa malo ono. Treballi biste se dogovoriti sami sa sobom ili biti veoma stručni organizatori kako biste uspjeli sve što ste zacrtali. Jedni ste od najambicioznijih na Veleučilištu. Sigurno ste u nečemu ispred drugih, bilo u potpisima, praksi, ispitima...

Ljubav: Vas bi grijali, ali niste baš zainteresirani. Želite više privatnosti te eventualnu neobvezujuću druženja pa makar i sa onim dečkom/djevojkicom koja Vas škika od početka godine.

Zdravlje: Vitalni ste, vedri i zdravi. Otporni ste na ovu hladnoću. Zaista ste jaki.

Božićna poruka: Odmorate, častite se, uživajte; zasluzeno!

RAK (22. 6. – 22. 7.)

Faks: Negdje ste u sredini svega. Niste ni pretjerano aktivni pa ni pretjerano hvaljeni od profesora. No, niste ni skroz pasivni pa je Vaš trud zapažen. Iako učite kada vam se prorhti, sreća vas ponekad prati u stopu. Stoga, mogli biste olakso proći kolokvij za koji baš i ne učite, ali uz to, pasti još njih tri. Učite!

Ljubav: Male brige s partnerom/partnericom. Netko nekoga previše guši sa svojom ljubavlju. Bilo bi u redu da jedno od vas shvati, ako partner ide van sa društvo, ne znači da vas ne voli.

Zdravlje: Redovno se na predavanjima čuje Vaše šmrjanje. Šalu na stranu, podložni ste prehladama.

Božićna poruka: Posesivnost nije najbolji način za iskazati ljubav. Voljenima radije kupite poklone.

LAV (23. 7 – 22. 8.)

Faks: Marljivi ste, učite, pišete, slušate, ali svu ovu partiju Vam odvlače pažnju. Iako bi možda prošli ponekada neki kolokvij, toliko ste nenaspravni ili umorni, da Vam možak više ni ne radi kada treba. No, kolege Vas cijene. Više odmora i manje partyja za uspješan završetak akademске godine.

Ljubav: Tu je situacija ipak bolja. Volite se, mazite i pazite. Zračite svojom pojmom pa ste svugde dobrodošli.

Zdravlje: Manji problemi, ništa neuobičajeno.

Božićna poruka: Uživajte u blagdanima, ali nemojte skroz zaboraviti na red, rad i disciplinu!

DJEVICA (23. 8 – 22. 9.)

Faks: Kolege Vas cijene jer ste uvijek spremni potegnuti više ako treba ili napisati i dio seminara umjesto kolege jer ga je bolio Zub. Profesori su također primijetili da se trudite više nego što treba, zbog čega bi pojedini segmenti (poput polaganja ispita) mogli patiti. Pomalo Vam je toga dosta pa povucite granicu!

Ljubav: Iza nevinog lica krije se prava zavodnica koja šarmom može osvojiti bilo koga.

Zdravlje: Stanje se popravlja, ali od ovih promjena vremena tu i tamo imate problema sa glavoboljom

Božićna poruka: Uživajte u blagdanima! Zasluzili ste!

VAGA (23. 9. – 22. 10.)

Faks: Vrijedni ste. Trudite se položiti što više ispita. Uvijek držite isti tempo. Iako ste uvijek u gužvi i stisci, kolege vole Vaše ideje i otvorenost. Osamile ste se pa stvari „odrađujete“ u zatišju. Pišete seminare i učite daleko od očiju i ušiju kolega, prijatelja, cimera...

Ljubav: Obasipani ste pozivima za izlaska, druženja i slično. Možda ste malo tužni jer Vam simpatija ne uzvrata istom mjerom, ali imate obožavatelja.

Zdravlje: Problemi sa bubrezima.

Božićna poruka: Prihvaticete ljubav kakva jest jer je to bit blagdana. Nemojte forsirati.

**ŠKORPION (23. 10. – 21. 11.)**

Faks: Za neke ste pretvrđdoglavni pa žustro čuvate svoju ekipu koja Vam je sve... Ekipa za pisanje seminara, kampanjsko učenje, lokanje, izlaska... U nečemu brijejirate, bili da je u pitanju faks ili studentski poslovi. Jedni ste od najjačih u jednom od navedenom području.

Ljubav: Zgodni ste, fatalni i slomili ste mnoga srca jer Vama ljubavi nikad nije dosta. Iako imate potrebu da se smirite. No, kada se sjetite koliko Vas ljubavi i izlazaka čeka, prođe Vas ta potreba.

Zdravlje: Dobro ste, ali imati čete manjih problema sa prehladama, glavoboljama i slično.

Božićna poruka: Uživajte, ali nemojte se previše napiti.

**STRIJELAC (22. 11. – 21. 12.)**

Faks: Najambiciozni ste od svih. Na faku se zna tko Vam je uz bok, a tko protiv. Ispite polaželete kao od šale, seminare pišete kao da ste već davno diplomirali. Kolege bi htjeli zadobiti Vašu naklonost zbog Vaše karizme, ambicioznosti i ne odustajanja od ciljeva. No, na kraju dana, pretežno ste usmjereni na ispit, a ne na pitanje sa kime ćeće učiti.

Ljubav: Uživate u zagrljaju voljene osobe. Kada niste zajedno, uživate u pomisli na nju. Ugodno ste društvo za partyje pa će stizati i pozivi.

Zdravlje: Imuni ste na vrijeme, prehlade, bolesti...

Božićna poruka: Putovanja, izlasci i druženja Vas vuku za rukav pa ih prihvativate.

**JARAC (22. 12. – 20. 1.)**

Faks: Uporni ste, ali ste podložni nekom lošem utjecaju. Bilo da previše izlazite pa nemate vremena za učenje, ili ste u lošem društvu. Usmjerite se na svoje ciljeve; napišite završni, položite već jednom taj ispit koji Vas muči, izborite se za potpis...

Ljubav: Društveni ste, ali ponekad loše reagirate na komentare i kritike. Dobro ste društvo za fešte.

Zdravlje: Loš nervni sustav, slabiji imunitet. Poradite na tome.

Božićna poruka: Zastanite, pogledajte svjetla i udahnite božićnu čaroliju oko sebe.

**VODENJAK (21. 1. – 18. 2.)**

Faks: Bili biste bilo gdje, samo ne tu gdje jeste. Umjeti na predavanju, klizali biste na karlovačkom klizalištu, štali Adventom, pilili u parkiću sa ekipom ili se odvazili na fancy izlazak. Unatoč tome, još ste uvijek jedan od uzornijih studenata. Rado pomažete drugima. Naplatite instrukcije.

Ljubav: Nedostaje Vam staro društvo. U postojećoj vezi Vam fali romantike. Ako ste sami, maštate, ali niste poduzeti po pitanju ljubavi.

Zdravlje: Zbog pretjeranog živciranja oko izgleda prezentacije ili pravopisnih grešaka u testu kojeg ste prošli, imate svakavkih problema sa zdravljem.

Božićna poruka: Opustite, otpustite, prihvativate, uživate. Počastite dečka/curu ručkom u menzi.

**RIBE (19. 2. – 20. 3.)**

Faks: Pamatni ste, trudite se, ali vam nedostaje discipline. Kako ste zaokupljeni ispitima, kolokvijima, seminari i rokovima, imate kratak fitilj i tendenciju da krivite druge jer ste pale neki ispit. Zastanite, učite, manje izlazite i sve će biti u redu.

Ljubav: Ne želite se nikome zamjeriti, ali nemate baš nekakvu taktiku. Niste sa onime tko Vam se sviđa, ali ste možda s onime tko Vam se ne sviđa. Bilo bi u redu da se dogovorite sami sa sobom pa i drugima.

Zdravlje: Dobro ste, nemojte od prehlade raditi dramu.

Božićna poruka: Raščistite stvari kako biste mogli uživati u blagdanima.

